

CENNIK I REGULAMIN PROMOCJI
„Rozrywka z Max” - kod Promocji: RzM_001

prowadzonej przez

Operatora TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi i Gawex Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie

Cennik promocji

I. W PROMOCJI ABONENT OTRZYMUJE ULGĘ W OPŁACIE
- Abonamentowej na wybrane w Promocji Pakiet taryfowy Usługi w trakcie całego okresu zobowiązania - Aktywacyjnej

II. OPŁATY I OSZCZĘDNOŚCI W PROMOCJI

1. Opłaty abonamentowe za wybrany w Umowie Pakiet taryfowy:

TOYAtv	Opłata cennikowa m-c	Opłaty w Promocji [PLN]	
		W okresie zobowiązania od 1 do 12 miesiąca	W kolejnych przedłużonych okresach zobowiązania
		Opłata m-c	Opłata m-c
Max Standard	40,00	36,00	36,00
Max Premium	49,99	36,00	45,00
Maxpak Standard	47,00	46,00	46,00
Maxpak Premium	59,00	46,00	55,00

2. Opłaty aktywacyjne – jednorazowe.

Opłata bez promocji [PLN]	Opłata w Promocji [PLN]	Ulgą w Promocji [PLN]
35,00	0,00	35,00

3. Rachunek cząstkowy za miesiąc podłączenia Usługi zostanie naliczony w wysokości 1/30 Promocyjnej opłaty abonamentowej za dany Pakiet taryfowy pomnożonej przez ilość dni pozostałych od daty instalacji Urządzenia Dostępowego do końca miesiąca.

Pozostałe opłaty, nieokreślone w niniejszym Cenniku i regulaminie promocji nie ulegają zmianie i są zgodne z obowiązującym Uczestnika „Cennikiem usług”.

III. DODATKOWE KORZYŚCI W PROMOCJI

Pakiet	Dodatkowo
Max Standard	Dostęp do serwisu streamingowego Max Premium przez pierwszy okres zobowiązania.
Maxpak Standard	

Regulamin promocji

IV. KTO MOŻE SKORZYSTAĆ Z PROMOCJI

- Uczestnikiem Promocji może zostać pełnoletnia osoba nie będąca Abonentem sieci Gawex mieszkająca w zasięgu sieci po wykonaniu instalacji przez Operatora, chyba że w lokalu istnieje sprawna instalacja, po podpisaniu Umowy.
- Uczestnikiem Promocji mogą zostać osoby, które przed przystąpieniem do Promocji nie posiadały żadnych zaległych zobowiązań na rzecz Operatora.
- Obszar Promocji obejmuje wszystkie sieci Gawex

V. KIEDY MOŻNA PRZYSTĄPIĆ DO PROMOCJI
--

- Umowy na warunkach określonych w niniejszym Cenniku i regulaminie promocji można zawierać w okresie od 9 czerwca 2025 r. do 31 października 2026 r.
- Podłączenie Usługi na warunkach określonych w niniejszym Cenniku i regulaminie promocji nie może nastąpić później niż 15 listopada 2026 r.

VI. OKRES ZOBOWIĄZANIA

- Umowa w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony z okresem zobowiązania na minimum 12 kolejnych pełnych miesięcy kalendarzowych.
- W przypadku wyrażenia zgody na cykliczne przedłużanie okresu zobowiązania na kolejne okresy, jeżeli Abonent nie wypowie Umowy lub warunków niniejszej Promocji na Usługę w okresie jednego miesiąca do daty zakończenia okresu zobowiązania, okres zobowiązania ulega cyklicznemu przedłużeniu na 12 miesięcy, (przedłużony okres zobowiązania), liczony od dnia upływu poprzedniego okresu zobowiązania. Uczestnik Promocji będzie wnosił obniżone opłaty za Usługę, określone w pkt.II.1 w przedłużonych okresach zobowiązania.
- W przypadku, gdy Umowa zostanie wypowiedziana przez Uczestnika Promocji lub przez Operatora z winy Uczestnika Promocji, przed upływem okresu, na jaki została zawarta lub przed upływem wskazanego okresu zobowiązania, Operator może dochodzić odszkodowania. Odszkodowanie, nie przysługuje w przypadku wypowiedzenia przez Uczestnika Promocji Umowy przed rozpoczęciem przyłączenia go do sieci telekomunikacyjnej, a w przypadku gdy przyłączenie nie jest wykonywane - przed rozpoczęciem świadczenia Usług. Odszkodowanie, nie może przekroczyć sumy opłat abonamentowych stanowiących cenę za tę usługę, które Uczestnik Promocji jest obowiązany uiścić do czasu zakończenia obowiązywania Umowy lub okresu promocyjnego do korzystania z Usługi.
- Umowa może być rozwiązana jednostronnie przez Operatora z winy Uczestnika w przypadkach określonych w § 3 ust 15 „Umowy o świadczenie usług multimedialnych”,

a także w przypadkach niedotrzymania warunków Promocji przez Uczestnika. Za niedotrzymanie warunków Promocji rozumie się rozwiązanie umowy zawartej na warunkach określonych niniejszym Regulaminem, zmiana (w pierwszym, 12 miesięcznym okresie zobowiązania) Pakietu Usługi na inny o niższej opłacie abonamentowej lub czasowe odłączenie Usługi, istotne naruszenie postanowień „Umowy o świadczenie usług multimedialnych” lub „Regulaminu korzystania z usług Gawex Media”.

VII. DEFINICJE I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „Rozrywka z MAX” zwanej w niniejszym Regulaminie „Promocją” jest Gawex Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oddział w Szczecinku przy Placu Wolności 11, zwana „Operatorem”.
2. Przedmiotem Promocji jest sprzedaż Pakietów Max Standard, Max Premium, Maxpak Standard lub Maxpak Premium zwanymi w Regulaminie „Usługami”.
3. Operator zastrzega sobie prawo odmówienia sprzedaży Usługi w przypadku braku możliwości technicznych lub zaistnienia przeszkód formalnych.
4. Operator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.
5. Pozostałe opłaty w niniejszej Promocji nie ulegają zmianie i są zgodne z bieżącym „Cennikiem usług Gawex Media”.
6. Wszystkie wymienione ceny w niniejszym Regulaminie Promocji są cenami brutto.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji zastosowanie mają zapisy Umowy oraz „Regulaminu korzystania z usług Gawex Media”.